



> RUMEUR PUBLIQUE & ALADDIN

ALADDIN KNOWLEDGE SYSTEMS



« Construire l'image et la notoriété grâce aux RP »

Cécile Feroldi *Responsable Réseau de Distribution, Aladdin Knowledge Systems France*



Aladdin (Nasdaq :ALDN) est un leader de la sécurisation du contenu électronique, fournissant des solutions de ventes de logiciels et de sécurité sur Internet depuis 1985. Les produits d'Aladdin incluent : la clé USB eToken pour l'authentification des utilisateurs et la sécurité du commerce électronique; eSafe : passerelle de sécurité anti-virus et anti-spam permettant de se protéger des contenus dangereux ou improductifs en provenance d'Internet ; HASP et Hardlock, systèmes de protection contre le piratage des logiciels qui protègent les revenus des éditeurs et des développeurs; et Privilege, une plate-forme de gestion des licences et de distribution logicielle prévue pour le monde Internet. Aladdin compte plus de 30.000 clients dans le monde entier.

www.eAladdin.com.

Aladdin Knowledge Systems est client de RUMEUR PUBLIQUE depuis octobre 2002.

La vente de solutions de sécurité repose avant tout sur la crédibilité et donc sur l'image et la notoriété. Depuis 2002, le développement de l'image d'Aladdin et de sa reconnaissance est en grande partie dû à la qualité de nos relations presse et donc à RUMEUR PUBLIQUE.

Les premiers pas d'Aladdin sur le marché français ont été discrets.

« En dehors de quelques contacts, nos relations presse étaient sporadiques. Au cours de l'année 2002, nous avons ressenti le besoin de formaliser une démarche presse en nous appuyant sur un partenaire rigoureux, dynamique et reconnu. »

La commercialisation des solutions Aladdin se heurtait souvent à la méconnaissance

voire à la méfiance des prospects plus enclins à sélectionner des outils de sécurité mieux connus car souvent cités dans la presse. Les avantages techniques, performances ou capacités de protection des produits Aladdin étaient trop souvent ignorés par les acheteurs préférant faire confiance aux ténors de l'industrie.

« Notre but premier était d'obtenir une meilleure prise en considération d'Aladdin par les décideurs. Dans le domaine de la sécurité informatique, la protection à 100% n'existe pas. Les solutions et les approches doivent évoluer en permanence pour contrer l'imagination fertile des hackers ou des développeurs de virus. Il n'y a donc pas de position acquise sur ce marché toujours en pleine effervescence. »

Nous avons été immédiatement séduits par le dynamisme des consultants

En octobre 2002, la filiale française d'Aladdin décide de confier à RUMEUR PUBLIQUE la gestion de ses relations presse. *« Le processus de sélection de l'agence a été rapide. Nous avons été immédiatement séduits par le dynamisme des consultants et leur connaissance non seulement de la presse informatique mais aussi du marché, de nos concurrents et des problématiques spécifiques à la sécurité informatique. »*

.../...



« Très rapidement, nous avons vu apparaître les premières citations dans la presse, puis les premiers articles »

Cécile Feroldi Responsable Réseau de Distribution, Aladdin Knowledge Systems France

Dès le début de sa mission, l'agence a orchestré la promotion d'Aladdin dans la presse autour de trois types d'actions :

- Créer et animer les relations avec les journalistes spécialistes de la sécurité
- Positionner Aladdin comme un interlocuteur incontournable en matière de sécurité
- Maintenir un flux constant d'informations à destination des rédactions

La relation avec les journalistes spécialisés a fait l'objet d'un ciblage minutieux.

« Dans le passé, les relations entre Aladdin et certains journalistes avaient démarré sur des bases difficiles. Quand nous avons repris le dossier, la première de nos actions a été de rétablir la confiance de part et d'autre afin de permettre des échanges fructueux, »

commente Cédric Buisson, consultant de RUMEUR PUBLIQUE en charge du dossier Aladdin. Grâce à ce travail, les différents porte-parole d'Aladdin sont devenus des interlocuteurs réguliers et écoutés des journalistes spécialisés.

« A la différence de la plupart de nos concurrents, nous adoptons une politique très conservatrice en matière d'annonces produits. Nous ne communiquons que sur les solutions réellement disponibles et nous évitons d'anticiper sur des technologies en cours de développement. Cette politique a été renforcée avec RUMEUR PUBLIQUE. Certes nous perdons parfois un peu d'effet d'annonce mais nous gagnons indiscutablement sur le plan de la crédibilité qui est le pilier essentiel de notre stratégie. »

Les premiers effets concrets du travail de fond réalisé par RUMEUR PUBLIQUE sont apparus très rapidement au bout de 4 à 5 mois. *« Auparavant, nous n'avions aucune couverture presse et notre part de voix était donc quasi nulle. Très rapidement, nous avons vu apparaître les premières citations dans la presse, puis les premiers articles consacrés à Aladdin. Depuis, notre présence est régulière, les informations que nous donnons aux journalistes sont reprises et nous sommes systématiquement présents dans les dossiers nous concernant. »*

La gestion des opportunités et des calendriers rédactionnels est l'une des missions essentielles de l'agence RUMEUR PUBLIQUE. La connaissance approfondie des rédactions, de leurs projets et de leur fonctionnement, permet d'anticiper la communication et de procurer aux journalistes les informations et les contacts dont ils ont besoin. Il faut aussi savoir être très réactif pour répondre instantanément aux impératifs de l'actualité. Les problèmes de sécurité informatique touchent désormais toutes les entreprises, virus, attaques ou spam sont des problématiques générales. Les générations de virus qui se succèdent battent des records de dangerosité ... et de couverture presse.

Il faut donc savoir utiliser ces opportunités pour maximiser la présence d'Aladdin dans les médias. *« Le contact avec l'équipe RUMEUR PUBLIQUE est quotidien, quelle que soit l'actualité ou les opérations en cours il ne se passe pas une journée sans que nous nous parlions. »*

« Nous constatons avec une grande satisfaction la croissance d'articles consacrés à Aladdin »

Cécile Feroldi Responsable Réseau de Distribution, Aladdin Knowledge Systems France

Victoire facile pour Aladdin Knowledge Systems et son boîtier eSafe 4

L'étape suivante du développement des relations presse d'Aladdin a été la participation aux tests organisés par les différentes rédactions. Le dernier en date a couronné la solution anti-virus d'Aladdin qui a reçu en mars 2004 le Trophée 01 Réseaux de la sécurité dans le domaine de la « **gestion des codes malicieux** ».

« Nous constatons avec une grande satisfaction la croissance non seulement du nombre de citations mais surtout d'articles consacrés à Aladdin, » commente Cécile Feroldi. *« Il n'est pas nécessaire de mener des études quantitatives ou qualitatives complexes pour mesurer l'impact des relations presse menées par RUMEUR PUBLIQUE sur notre activité, Depuis plusieurs mois, nous constatons une forte croissance des appels spontanés de prospects. Ces appels font tous référence à tel ou tel article, même plusieurs mois après leur parution ce qui prouve la rémanence de l'effet presse. Nous avons ainsi remporté à partir de la France un projet européen couvrant cinq pays. De plus, en plus, nos clients utilisent les articles de la presse pour appuyer et justifier leurs choix auprès de leur hiérarchie.»*

**Le constructeur est arrivé
largement en tête
des produits nominés.**

Olivier Ménager

01 Réseaux - Mars 2004





« Le travail de RUMEUR PUBLIQUE a dépassé toutes nos attentes »

Cécile Feroldi Responsable Réseau de Distribution, Aladdin Knowledge Systems France

Les témoignages des clients utilisateurs sont une source importante pour la presse



En apportant une vision concrète du terrain et en complétant l'approche théorique de la sécurité par l'expérience réelle, les témoignages des clients utilisateurs sont une source importante pour la presse. Mais le tabou de la sécurité a longtemps intimidé les clients qui préféraient ne pas témoigner. La problématique de sécurité n'étant plus réservée à certaines activités sensibles, ce tabou disparaît peu à peu. « **Nous avons su être parmi les premiers éditeurs de solutions de sécurité à obtenir des témoignages de certains de nos clients. Ces articles ont eu un impact majeur sur la reconnaissance d'Aladdin sur le marché français et ont largement contribué à l'excellence de nos relations avec des journalistes en recherche permanente de témoignages de clients.** »

Enfin, RUMEUR PUBLIQUE a su développer en complément des relations avec les journalistes spécialistes de la sécurité,

des actions ciblées vers les partenaires commerciaux d'Aladdin. « Les ventes indirectes nous sont essentielles. Nous travaillons en France avec deux grossistes qui touchent plusieurs centaines de partenaires revendeurs et intégrateurs. Les actions menées par RUMEUR PUBLIQUE auprès de la presse distribution nous permettent de faire passer bon nombre d'informations commerciales ou marketing vers ces nombreux revendeurs. »

Sur le plan financier, les commentaires d'Aladdin sont tout aussi élogieux :

« **la comparaison de l'investissement en relations presse avec une campagne de publicité est hors de propos ! Tout d'abord, les budgets nécessaires à la mise en œuvre d'une campagne publicitaire efficace sont aujourd'hui totalement disproportionnés. Mais surtout, si le coût des relations presse est largement inférieur à un budget publicitaire, les retombées en sont incomparables.** »

La conclusion est sans appel : « **Depuis 2002, le travail de RUMEUR PUBLIQUE a dépassé toutes nos attentes. Sans opérations coûteuses ni coup d'éclat, mais grâce à un travail quotidien, inlassable et opiniâtre, notre image et notre crédibilité ont considérablement progressé. En quelques mois, Aladdin est devenu un interlocuteur majeur, crédible et de valeur pour la presse en général et les journalistes spécialisés dans le domaine de la sécurité en particulier. Toutes ces actions contribuent de manière notable à notre réussite commerciale en France. Ce budget est une dépense bien investie, rentable et efficace,** » conclut Cécile Feroldi.