

LE CLUB ASTU : UN ACCELERATEUR DE COMPETENCES POUR LES ARTISANS

Communiqué de presse

Paris, mai 2025



Dans un secteur en pleine évolution, la montée en compétences est un levier essentiel pour les artisans du bâtiment. C'est dans cette optique que le Club Astu se réinvente et se positionne comme un atout pour accompagner ces professionnels au quotidien.

UN PROGRAMME SUR MESURE POUR LES PROFESSIONNELS

Accessible à tous les clients de l'enseigne, le Club Astu fonctionne sur un modèle simple et efficace : les artisans cumulent des points lors de leurs achats durant les opérations commerciales menées par Asturienne.

Ce qui fait la différence, et qui va bien au-delà du programme de fidélité, c'est la nature des avantages qui ont été pensés pour être utiles et apporter une réelle valeur ajoutée aux artisans en se basant sur une approche métier ciblée. Ces points leur ouvrent, en effet, les portes d'un programme complet, conçu pour les aider au quotidien et se développer. Le Club Astu propose ainsi :

- **Des formations techniques chez les fournisseurs partenaires** (tuiles, photovoltaïque, zinc, étanchéité, etc.) et organismes de formation pour l'obtention de certification & labels,
- L'accès à **des événements organisés en agence** à la rencontre de nos partenaires.
- **Des services professionnels** et un **catalogue pro** facilitant l'accès à des équipements : achat de véhicule, sécurité des dépôts ou des chantiers, matériel de bureautique...,
- **Des séminaires** pour renforcer les échanges et le réseau professionnel,
- Un **catalogue cadeaux de plus de 10 000 références** pour récompenser leur fidélité,
- **Des contenus informatifs** liés aux nouveautés produits, la réglementation ou encore le marché de la rénovation énergétique
- **L'accès privilégié à l'Ecole du toit.**

VALORISER LE SAVOIR-FAIRE ET LES METIERS DU BATIMENTS

Dans sa version 2025, le Club Astu est totalement tourné vers la valorisation du métier du couvreur et l'engagement d'Asturienne auprès des professionnels. Il met l'accent sur l'expertise et le savoir-faire d'un métier essentiel.

« Nous cherchons à faire la différence avec un programme adapté aux professionnels de la couverture et nous nous plaçons, plus que jamais, en véritable partenaire de nos clients. En facilitant l'accès à des formations, en proposant des services adaptés et la

possibilité d'échanger avec des experts techniques, nous permettons aux artisans de développer leurs compétences ainsi que leur activité et de se positionner sur des marchés porteurs. » indique Pauline MARTEAU, responsable communication et marketing opérationnel Asturienne.



UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Face à un environnement réglementaire exigeant et des attentes clients de plus en plus tournées vers la performance énergétique, le Club Astu agit comme un accélérateur de transformation. Il permet aux artisans de se structurer, d'évoluer, et de saisir les opportunités liées aux mutations du bâtiment, notamment dans les énergies renouvelables.

Découvrez [ici](#) une vidéo de présentation du Club Astu

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 lc.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com