

L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE POURSUIT SON EVOLUTION : IMMERSION EN POINT DE VENTE ET NOUVEAUX PARTENAIRES AU PROGRAMME

Communiqué de presse

Paris, juin 2025

Depuis sa création, l'École du Toit d'Asturienne, intégrée au réseau des Ecoles de la Construction Durable de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, accompagne la formation des apprentis couvreurs dans toute la France. Aujourd'hui, le programme évolue pour offrir une expérience encore plus proche du terrain, avec l'ambition constante de valoriser les savoir-faire du métier et de répondre aux besoins concrets des professionnels de demain.

UNE DEMI-JOURNÉE EN IMMERSION POUR DECOUVRIR LES COULISSES DU METIER



Ecole du Toit - Bordeaux

L'École du Toit lance une nouvelle initiative avec la mise en place d'une demi-journée en immersion dans un point de vente Asturienne pour chacune des promotions. Objectif : permettre aux apprentis de découvrir le fonctionnement d'une agence, les outils mis à disposition des artisans, la relation client, la logistique... Une façon concrète de connecter formation et réalité terrain, tout en insufflant une dynamique nouvelle au programme.

« Cette demi-journée en point de vente permet à nos apprentis de mieux comprendre l'écosystème dans lequel ils évolueront demain. C'est une étape clé pour faire le lien entre formation et vie professionnelle », Emmanuelle FREDIER, Directrice des Ressources Humaines Asturienne.

DES PARTENAIRES INDUSTRIELS IMPLIQUES POUR ENRICHIR LES CONTENUS

Autre évolution majeure : l'arrivée de nouveaux partenaires industriels de premier plan – Snickers, Terreal, VM ZINC, Velux et ETEX – qui interviennent directement auprès des promotions pour présenter leurs produits, les innovations dans leurs gammes, ainsi que les dernières réglementations du secteur. Une occasion unique pour les apprentis de mieux comprendre les enjeux techniques et normatifs de leur futur métier.

UN RESEAU QUI S'ETEND PARTOUT EN FRANCE

Aujourd'hui, l'École du Toit s'appuie sur :

- 9 CFA partenaires
- 30 promotions
- Plus de 250 apprentis formés

Et la dynamique ne faiblit pas : six nouvelles rentrées sont prévues au second semestre 2025 dans les villes de Bordeaux, Marly, Roubaix, Rennes, Vitry et Pont-à-Mousson.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com