

L'ÉCOLE DU TOIT D'ASTURIENNE : 7 NOUVELLES PROMOTIONS OUVRENT LEURS PORTES

Communiqué de presse

Paris, octobre 2025

Créée pour former les futurs couvreurs au plus près du terrain, l'École du Toit d'Asturienne, intégrée au réseau des Ecoles de la Construction Durable de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, poursuit sa dynamique et ouvre sept promotions au second semestre 2025, dans les villes de Roubaix, Vitry, Rennes, Bordeaux, Marly, Pont-à-Mousson et Évreux. 50 nouveaux apprentis intègrent le programme et viennent s'ajouter aux 250 déjà formés.

UNE DYNAMIQUE PORTEE PAR DES PARTENAIRES FIABLES

L'Ecole du Toit s'appuie sur un réseau solide et fidèle de CFA : Eco-Campus du bâtiment de Vitry sur Seine, BTP CFA Lille métropole, BTP CFA Marly-Lez-Valenciennes, BTP CFA Meurthe et Moselle, BTP CFA Evreux, AFPA centre de Rennes, BTP CFA Blanquefort. Chacun d'entre eux est mobilisé sur la formation d'apprentis aux métiers de la couverture mais aussi à leur sensibilisation au sujet de la rénovation énergétique aux côtés de l'Ecole du Toit.

Un programme de formation d'autant plus indispensable pour contribuer à sécuriser le recrutement des entreprises locales que, selon l'enquête Besoins en Main-d'Œuvre 2025 de France Travail (BMO), près de **11 000 projets de recrutement** sont déclarés sur les métiers de la couverture au niveau national. Parmi eux, **environ 82 % sont considérés comme difficiles à pourvoir**, plaçant ce métier dans le Top 10 des métiers les plus en tension.



Le programme bénéficie par ailleurs du soutien de partenaires industriels de premier plan : Velux®, Etex, VM Zinc, Terreal, Snickers ainsi que Master System. Chacun d'eux intervient directement auprès des promotions à travers des présentations de leurs produits ou des sessions d'informations techniques ou réglementaires.

« UNE FORMATION QUI REPOND A UN BESOIN IMMEDIAT DU MARCHE »

Nicolas VERQUERE, Chef de site Asturienne Lille, Wattrelos, Wasquehal



« Chez Asturienne, nous sommes fiers de soutenir l'École du Toit auprès du BTP CFA de Roubaix. Former de futurs couvreurs, c'est répondre à un vrai besoin du marché et préparer l'avenir de notre métier. Avec nos agences de Lille, Wattrelos et Wasquehal, nous agissons localement pour accompagner ces jeunes, leur donner les bonnes compétences et valoriser un métier essentiel et porteur de sens. Nous répondons également à un besoin de main d'œuvre de nos clients. »

UN DISPOSITIF STRUCTURANT

Avec ses classes réparties sur l'ensemble du territoire, l'École du Toit offre aux apprentis un cadre d'apprentissage articulant enseignement, présentation de l'univers Asturienne et immersion dans l'écosystème industriel. Ce modèle éprouvé renforce le passage à l'emploi dans un secteur en pénurie. La reconduction de ces sept partenariats indique clairement les attentes des CFA et des entreprises locales pour sécuriser le renouvellement des compétences dans la couverture et valide totalement la pertinence des programmes de l'École du Toit.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse Asturienne

CLC Communications (Groupe Rumeur Publique)

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | christelle.grelou@rumeurpublique.fr

Anaëlle Djadjo – anaelle.djadjo@rumeurpublique.fr