

RENTREE 2025 : ASTURIENNE PUBLIE TROIS NOUVEAUX CATALOGUES POUR ACCOMPAGNER LES PROS DU BATIMENT

Communiqué de presse

Paris, septembre 2025

À l'heure de la rentrée, Asturienne met à jour ses outils de référence pour aider les professionnels de la couverture à bien préparer leurs chantiers. Nouveautés produits, mise en page optimisée, focus sur les enjeux de sécurité et de performance énergétique : trois catalogues sont disponibles en ligne et en agence.

MON ASTUPRO 2025 : LE CATALOGUE PRODUIT FAIT PEAU NEUVE



Le catalogue national de l'offre Asturienne évolue cette année avec **une mise en page entièrement repensée** : plus claire, plus lisible, plus intuitive. Grâce à une structure fondée sur la diversité de l'offre, les clients retrouvent facilement les références et accèdent directement aux fiches produits sur asturienne.fr via un simple scan du code-barres. Moins de pages, mais plus d'efficacité : ce nouveau format permet une navigation simplifiée tout en couvrant l'intégralité des produits disponibles au national. La gamme Les Essentiels de la Couverture, présente dans le catalogue AstuPro s'enrichit avec l'arrivée d'un nouveau

les essentiels
DE LA COUVERTURE

closoir souple développé en partenariat avec UBBINK. Disponible en trois coloris (anthra, ocre, brun), il est aussi mis en avant dans un mètre linéaire dédié à la gamme dans toutes les agences Asturienne.

Asturienne a aussi souhaité mettre à l'honneur ses collaborateurs qui sont en contact quotidien avec les professionnels en mettant en couverture deux collaborateurs d'Asturienne Marseille.

Mon AstuPro est disponible en agence et sur asturienne.fr

LE GUIDE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE : TOUTES LES SOLUTIONS POUR UNE RENOVATION REUSSIE



Dans un contexte réglementaire et énergétique en constante évolution, Asturienne met à jour son Guide de la Rénovation Énergétique, indispensable pour tous les projets d'amélioration de la performance du bâti. Ce nouvel opus couvre l'ensemble des volets techniques liés à la rénovation : isolation, étanchéité et bardage avec des conseils pratiques, des repères réglementaires et des produits adaptés à chaque configuration de chantier. Une large place est aussi faite aux matériaux biosourcés.

Les solutions solaires, en plein essor chez Asturienne, occupent une place centrale dans ce guide, avec toujours plus de solutions pour répondre à la demande croissante.

À consulter en ligne : [Feuilleter le guide](#)

LE GUIDE DE LA SECURITE DU COUVREUR : POUR DES CHANTIERS EN TOUTE SERENITE

Parce que la sécurité n'est pas une option, Asturienne réaffirme son engagement en publiant une nouvelle édition de son **Guide de la Sécurité du couvreur**.

Ce document de référence sensibilise les professionnels aux bonnes pratiques de sécurité, en mettant en avant une **gamme complète d'équipements de protection individuelle et collective**, sélectionnés auprès des meilleurs fournisseurs partenaires.

Conforme aux dernières normes en vigueur, ce guide aide les artisans à choisir les bons équipements pour leurs équipes et leurs chantiers, tout en assurant confort, performance et conformité.

À consulter en ligne : [Découvrir le guide](#)

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com