

ASTURIENNE RENFORCE SON OFFRE PHOTOVOLTAÏQUE : UNE AMBITION PORTEE PAR L'EXPERTISE PRODUITS ET LA FORMATION

Communiqué de presse

Paris, octobre 2025

Spécialiste de la couverture depuis plus de 170 ans, Asturienne affirme sa volonté de devenir un acteur de référence sur un marché en plein expansion, celui du photovoltaïque. Une ambition qui s'appuie sur deux piliers complémentaires pour accompagner les professionnels : une offre produit enrichie et actualisée et un programme de formations techniques de qualité.

ACCOMPAGNER UN MARCHÉ EN ESSOR

Depuis plusieurs années, le photovoltaïque connaît une croissance régulière et se fait une place de choix parmi les énergies renouvelables. Le premier semestre 2025 enregistre ainsi 2 765 MW raccordés¹ soit une capacité totale installée de près de 24,9 GW pour plus de 1,18 million d'habitations. Cela représente une hausse de 35 % par rapport à 2024.

L'engagement vers la transition énergétique est un accélérateur certain pour ce marché et les professionnels de la couverture ont tout intérêt à se positionner sur ces chantiers. Pour cela, Asturienne les accompagne et développe son offre afin de leur permettre de saisir les opportunités qui se présentent.

UNE OFFRE CATALOGUE ENRICHIE

Asturienne publie une nouvelle édition mise à jour de son [offre solaire](#). Une édition plus complète, plus flexible, et pensée pour s'adapter à **tous types de chantiers**, résidentiels comme tertiaires également disponible dans les 63 agences de l'enseigne.

Parmi les principales nouveautés :

- Une **offre élargie d'ombrières**, désormais déclinables aussi bien pour l'habitat individuel que pour le secteur tertiaire.
- Un **écosystème de solutions** orientées vers l'**optimisation de la consommation d'énergie** : gestion intelligente, stockage, auto-consommation pilotée.

« Chez Asturienne, nous avons pour ambition de devenir un acteur incontournable dans le paysage photovoltaïque. Notre expertise en couverture est un atout précieux pour accompagner nos clients sur ce marché en pleine mutation. À nos yeux, la réussite passe autant par l'offre que par la formation. » indique Mathias André, Directeur développement du solaire Asturienne.



¹ Données Enedis et Observatoire France Territoire Solaire

En plus de cet outil essentiel, les clients d'Asturienne bénéficient des conseils des 550 collaborateurs de l'enseigne qui les accompagnent quotidiennement et proposent les solutions les plus adaptées et les plus récentes.

UN PROGRAMME DE FORMATIONS STRUCTURANT POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Lancé officiellement en avril 2025, le Club Asturienne propose des **sessions de formations** dans ses agences, en partenariat avec **ENERGEA**, acteur reconnu de la formation solaire. Ce programme vient formaliser une dynamique déjà bien engagée depuis deux ans.

Trois axes complémentaires composent ce parcours pédagogique :

- **Quali PV Bat** : centrée sur la pose en toiture tous supports, elle inclut l'accréditation **BP** (Base Professionnelle), indispensable pour intervenir sur une installation photovoltaïque.
- **Quali PV Elec** : dédiée aux raccordements électriques, pour les professionnels assurant l'ensemble du chantier.
- **Formations K2 SYSTEM** : animées par le leader européen des systèmes de fixation sous ETN, ces formations explorent toutes les typologies de supports et techniques de pose.



« ENERGEA est notre partenaire historique pour la montée en compétence de nos clients sur le solaire. L'association avec K2 SYSTEM, notre choix stratégique pour les systèmes de fixations, renforce notre démarche globale au service de la professionnalisation du marché. » conclut Mathias André.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 170 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 63 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse Asturienne

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com