

LE PHOTOVOLTAÏQUE CHEZ CDL ELEC : SOLUTIONS ET INNOVATIONS POUR UNE ÉNERGIE DURABLE

En plein essor, le marché du photovoltaïque est porté par la transition énergétique et les engagements en faveur des énergies renouvelables. En France, la PPE (Programmation Pluriannuelle de l'Energie) entraînera une forte augmentation des capacités de production solaire d'ici 2030.

Dans ce contexte, CDL ELEC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) spécialisée dans la distribution en matériel électrique pour la maison connectée, le génie climatique et l'éclairage, développe ses activités autour du photovoltaïque. L'enseigne propose à ses clients artisans une offre complète qui allie produits, services et formation, pour un accompagnement clé en main.



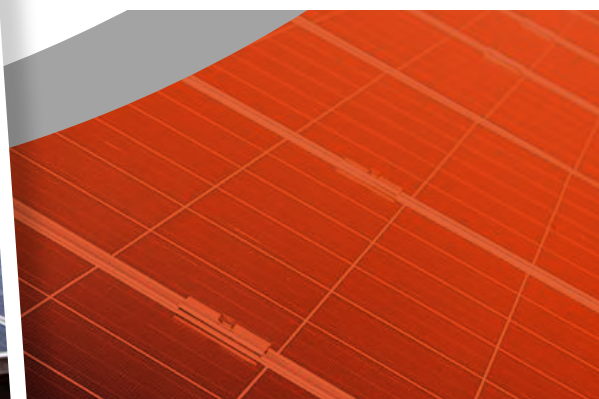
LE PHOTOVOLTAÏQUE : UN MARCHÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION

La baisse du coût des panneaux solaires, les incitations financières (primes à l'autoconsommation, tarifs de rachat, crédits d'impôt) et les réglementations favorables encouragent de plus en plus de particuliers et d'entreprises à investir dans le photovoltaïque. Cependant, même si les nouvelles réglementations parues récemment annoncent une baisse de la prime d'investissement délivrée par l'État pour les panneaux photovoltaïques, en fonction de la puissance de l'installation, les solutions sont

toujours plébiscitées par les artisans pour le gain d'énergie offert à leurs clients.

DE LA TOITURE AU SOL : CDL ELEC PROPOSE UNE OFFRE COMPLÈTE POUR UNE ÉNERGIE SOLAIRE SUR-MESURE POUR LE RESIDENTIEL ET LE PETIT TERTIAIRE

L'enseigne a enrichi son offre afin de proposer un panel de solutions pouvant répondre aux besoins croissants du marché et s'adapter à tous les projets. Ainsi l'offre CDL ELEC inclut plus de 350 produits pour tous les types d'installations : intégrées



à la toiture, au sol, en tracker solaire, ainsi que des kits complets et solutions de stockage d'énergie. CDL ELEC indique que plus de 90% de ses panneaux photovoltaïques sont posés directement sur la toiture. Pour structurer l'offre, 4 gammes produits ont été développées :

- Elite
- Premium
- Access
- Economy

Pour compléter, des batteries et accessoires de batterie ont été ajoutés à l'offre produits proposée aux clients.

Pour une installation résidentielle moyenne, la puissance envisagée se comprend entre **3 kWc** et **12 kWc** (soit environ 10 à 30 panneaux), selon les besoins énergétiques de la maison, la surface d'emplacement disponible et l'ensoleillement de la région. Une installation de **3 kWc** permet de couvrir environ **30-40% de la consommation énergétique annuelle d'un foyer en France**, selon le type de logement et le mode de vie.

DES SERVICES SUR-MESURE POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS LEURS PROJETS SOLAIRES

En complément, CDL ELEC propose une gamme de services personnalisés pour accompagner ses clients tout au long de leur projet solaires. Ces services incluent :

- **Place de la Qualif :** La plateforme de formations qualifiantes à la pose et installations de panneaux photovoltaïques (QualiPV36, QualiPV Bât, etc.)
- **April :** L'assurance responsabilité civile décennale photovoltaïque dédiée aux clients installateurs de panneaux.
- **APEM Energie :** Aide aux démarches administratives nécessaires à l'installation et à la mise en service des panneaux photovoltaïques.
- **Opti+ :** La cellule interne Saint-Gobain Distribution Bâtiment France qui apporte conseils et expertises sur les solutions photovoltaïques (dimensionnement, etc.)

Pour en savoir plus sur l'offre photovoltaïque de CDL ELEC, rendez-vous sur le site internet <https://www.cdl-elec.fr>

À propos de

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, CDL ELEC est spécialisée dans le matériel électrique pour la maison connectée, le génie climatique et l'éclairage. L'enseigne compte 40 agences réparties dans les principales villes du Nord/Ouest de la France.

www.cdl-elec.fr et sur



À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.



CONTACT PRESSE CLC Communications

Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal
DSCpresse@clccom.com