

« **LE RENDEZ-VOUS DES PROS !** »

LE NOUVEAU CATALOGUE CEDEO 2025 S’AFFIRME COMME L’INCONTOURNABLE DES CHANTIERS

Le Catalogue CEDEO PRO avec ses 1260 pages, se positionne comme l’outil de référence pour tous les professionnels du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie.

Cette édition 2025, imprimée en France sur du papier 100% recyclé, réaffirme le positionnement de CEDEO dans l’accompagnement des professionnels au quotidien. Conçu pour répondre aux besoins concrets des pros, le catalogue offre un accès rapide aux produits et aux services proposés par l’enseigne.

UNE ÉDITION COLLABORATIVE

Nouveauté cette année, l’ensemble du catalogue est illustré par des photos de clients et conseillers CEDEO, et reflète les valeurs fondatrices de l’enseigne : **la proximité, l’expertise et le sens du service**. Dans son édito, Benjamin Auzéau, Directeur Général de DSC, rappelle la volonté de CEDEO d’évoluer avec les professionnels et de répondre à leurs défis quotidiens.



UN OUTIL PRATIQUE ET PÉDAGOGIQUE

La nouvelle version du catalogue offre une lecture simplifiée, une recherche organisée par chapitres, et optimisée par code couleur pour l’ensemble des rubriques proposées : sanitaire, génie climatique, plomberie, outillages et équipement, droguerie et fixation, pièces détachées.

Le catalogue intègre notamment :

- Plus de 30 000 références en stock dont 128 nouveaux produits
- 84 conseils pro au fil des pages, pour accompagner les installations
- Des tutos « pas de temps à perdre » qui renvoient sur les vidéos disponibles sur la chaîne Youtube CEDEO TV.

A NOTER : sur chaque double page, un QR code permet d’accéder directement à l’offre produits sur cedeo.fr.

Avec 3 200 produits affichant un prix en baisse, CEDEO répond concrètement aux exigences économiques des professionnels et facilite leur compétitivité sur le terrain.

DES SERVICES SUR MESURE À CHAQUE ÉTAPE DU CHANTIER

Au-delà de son offre produits, le catalogue CEDEO PRO valorise l'ensemble des services pensés pour simplifier le quotidien des professionnels et les aider à relever les défis de la rénovation énergétique.

Parmi eux :

- La livraison J+1 pour toute commande passée avant 17h ;
- Plus de 100 000 produits disponibles sur cedeo.fr et l'appli 24h/24 et 7J/7 ;
- MaPrimeFacile, le programme de gestion des aides à la rénovation énergétique ;
- Place de la Qualif, le portail qui recense les formations qualifiantes pour obtenir les certifications RGE ;
- Ou encore Solu+, un outil de dimensionnement et chiffrage des chantiers.



DES CHOIX DURABLES, PENSÉS POUR LES PROS

Une sélection de 500 produits plus durables, identifiables par le logo AGIR dans le catalogue mais également sur cedeo.fr et en agence CEDEO. Ce logo permet aux clients de faire les meilleurs choix en matière d'impacts environnementaux et sanitaires.

4 MARQUES CONÇUES POUR LES PROS : ALTECH, ALTERNA, ARTE DECO, NOVIPRO

Les professionnels peuvent compter sur ces marques reconnues pour leur fiabilité, leur design, leur capacité d'innovation et un excellent rapport qualité/prix/services. Des atouts essentiels pour aborder chaque chantier avec efficacité et sérénité.

Le catalogue intègre également des témoignages d'artisans qui partagent leur retour d'expérience sur les services CEDEO et les engagements de l'enseigne au quotidien.



UN ENGAGEMENT RENFORCÉ POUR SOUTENIR LA FILIÈRE

19°C, l'école du génie climatique initiée par CEDEO, s'illustre également dans ce catalogue.

Avec pour ambition de contribuer activement à la dynamique de recrutement du secteur, elle met à disposition un accès direct à son site via le QR Code présent dans le catalogue. Les professionnels peuvent ainsi facilement trouver un apprenti et participer à la formation des talents de demain.

LE NOUVEAU CATALOGUE EST DISPONIBLE DANS LES 450 AGENCES CEDEO, PARTOUT EN FRANCE

À propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte plus de 450 agences dans toute la France.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACTS PRESSE – CLC COMMUNICATIONS

Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal
DSCpresse@clccom.com