

FLASH ACTUALITÉ

PARIS, le 11 juin 2026

DSC ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION RSE ET ATTEINT UN SCORE ECOVADIS DE 80/100

DSC, division sanitaire et chauffage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, avec ses enseignes CEDEO, Clim+ et CDL Elec, obtient un score global de 80/100 à l'évaluation EcoVadis 2026, en progression de 7 points par rapport à 2024. Cette performance positionne l'entreprise dans le top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis, référence mondiale de l'évaluation RSE des entreprises.

UNE PROGRESSION QUI TRADUIT L'ANCRAGE DE LA RSE DANS LE MODÈLE DE DSC

Cette progression reflète le renforcement des engagements et des dispositifs déployés par DSC sur l'ensemble des piliers évalués : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables.

DSC atteint désormais :

- **81/100 en Environnement** (+11 pts)
- **80/100 en Social et Droits Humains** (+10 pts)
- **74/100 en Éthique** (+4 pts)
- **82/100 en Achats Responsables** (+2 pts)



Cette évaluation souligne notamment les avancées de l'entreprise en matière de structuration de sa gouvernance RSE, de déploiement d'actions opérationnelles à grande échelle et d'intégration des enjeux RSE dans sa chaîne d'approvisionnement.

La fiche d'évaluation EcoVadis met également en avant plusieurs dispositifs concrets déployés par DSC : définition d'objectifs environnementaux quantifiés, renforcement des politiques santé et sécurité, consolidation des mécanismes éthiques, développement des achats responsables et un renforcement du pilotage via des indicateurs de suivis sur plusieurs années.

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

L'entreprise poursuit la réduction de l'empreinte carbone de ses activités en agissant à la fois sur la performance énergétique de ses bâtiments et sur la décarbonation de sa chaîne logistique. En 2025, **la consommation énergétique des bâtiments a ainsi diminué de 17 %** par rapport à 2021, tandis que 21 % de la flotte fonctionne désormais avec des énergies autres que le diesel, contre 7 % en 2023, avec un objectif de 100 % à horizon 2032.

En tant que distributeur, DSC agit également sur son principal levier d'impact : les produits qu'elle commercialise et l'ensemble de sa chaîne de valeur. Dans ce cadre, l'entreprise contribue à la décarbonation du secteur du bâtiment en promouvant des solutions de chauffage plus performantes et moins émissives, notamment à travers son offre complète de pompes à chaleur, disponible à J +1 partout en France. En parallèle, DSC déploie sa démarche AGIR, qui vise à orienter les choix vers des produits moins impactant pour l'environnement et les personnes, en mobilisant l'ensemble de son écosystème, collaborateurs, clients et fournisseurs.

Sur le volet social, DSC progresse de 10 points grâce au **renforcement de ses engagements en matière de diversité, d'inclusion, de formation et de santé-sécurité au travail**. Cette dynamique s'appuie notamment sur le renouvellement de l'accord égalité femmes-hommes 2025-2027, le déploiement d'actions en faveur du handicap avec 24 référents dédiés, ainsi que le lancement de dispositifs spécifiques (Plan de Développement Individuel (PDI), référentiel Débutant Appliquant Maîtrisant Expert (DAME), pour accompagner les parcours collaborateurs.

« Atteindre un score de 80/100 à l'évaluation EcoVadis marque une étape importante pour DSC. Ce résultat récompense l'engagement de nos équipes et le travail mené depuis plusieurs années pour intégrer plus fortement les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans nos métiers. Il nous encourage à aller plus loin et à faire de cette exigence un marqueur durable de notre développement », déclare Benjamin Auzeau, Directeur Général de DSC.

DES ENGAGEMENTS QUI S'INSCRIVENT DANS LA DURÉE

DSC poursuit le déploiement de sa feuille de route RSE autour de plusieurs priorités : réduire son empreinte environnementale et celle du secteur du bâtiment, développer l'économie circulaire, garantir un environnement de travail sûr, sain et inclusif et structurer une chaîne d'approvisionnement plus responsable.

À travers ses enseignes et son maillage territorial, l'entreprise souhaite continuer à faire de la performance durable, un levier concret de transformation pour ses clients, ses partenaires et l'ensemble de son écosystème.

A propos de DSC

Premier réseau spécialiste multicanal en France de distribution de produits et services de génie climatique, de plomberie et de salle de bain, DSC regroupe 3 enseignes principales : CEDEO, Clim+ et CDL Elec. Sa vision : rendre accessible un habitat confortable et durable pour contribuer au bien-être de chacun. Son engagement : concevoir, commercialiser et distribuer des produits et services performants de génie climatique de plomberie et de salle de bain à travers le 1^{er} réseau spécialiste français et multicanal.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse DSC : Rumeur Publique

Jérôme Saczewski – Christelle Grelou - Eglantine Douchy - Marine Broustal

DSCpresse@rumeurpublique.fr