



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 26 juin 2025

TOUT POUR
(concevoir)
VOTRE SALLE DE BAIN

LE CATALOGUE ENVIE DE SALLE DE BAIN 2025-2026 : L'ÉMOTION AU CŒUR DE L'AMÉNAGEMENT

Le nouveau catalogue 2025-2026, Envie de salle de bain, le showroom CEDEO, met à l'honneur une vision sur-mesure de la salle de bain : un espace pensé pour durer, alliant douceur, design et personnalisation.

Dès la couverture, la marque adopte un tournant émotionnel et intimiste, illustré par un moment de complicité partagé en famille.

Pour cette nouvelle édition, Envie de salle de bain mise sur une salle de bain douce et chaleureuse. Entre tons neutres, bois naturel et mix de revêtements, l'ambiance se veut apaisante.

Le nouvel opus de plus de 380 pages, imprimé sur du papier recyclé 100% recyclé en intérieur, propose inspirations, conseils, produits et réalisations pour faire de la salle de bain une pièce où l'aménagement pensé avec soin procure un confort optimal.

Avec plus de 2 000 références produits et près de 100 marques, l'édition 2025-2026 du catalogue Envie de salle de bain permet d'accompagner

professionnels et particuliers dans la conception d'un projet unique, quelles que soient les envies, le budget, les configurations et les contraintes.

Neuf familles de produits sont présentées: le meuble lavabo, la douche, le bain, le bien-être, le coin toilettes, les accessoires, le sèche-serviettes, le revêtement et la cuisine.





Le style **Evasion**



Le style **Héritage**



Le style **Douceur**

Un puissant outil d'inspiration, une mine de solutions

Ce catalogue est une **source d'inspiration** pour la rénovation et l'aménagement de la salle de bain. Chaque problématique trouve sa réponse : un aménagement, un style, et des possibilités infinies.

Dans l'ensemble de l'édition 2025-2026, particuliers et professionnels découvrent dans une dynamique illustrée :

• **UN CARNET DE STYLES : 5 thématiques rythment ce catalogue**, en définissant les contours des tendances :

- Le style **Évasion** : incite au voyage et à la découverte de lointains rituels mêlant beauté et détente. Un monde minéral et végétal s'invite dans la salle de bain au travers de matières brutes, illustrées par des nuances de bois foncés, de terres cuites ou de pierres naturelles.

- Le style **Nature** : invite à une atmosphère douce par le biais de couleurs naturelles et d'éléments en finition bois comme le carrelage imitation parquet. La salle de bain se reconnecte à la nature grâce aux lignes sobres qui favorisent l'harmonie dans une ambiance apaisante et baignée de lumière.

- Le style **Héritage** : conjugue un esprit chic, sobre et élégant capté au fil des siècles, en y amenant le confort d'aujourd'hui au travers de lignes graphiques, et en faisant référence aux verrières, parquets, moulures et accessoires en laiton.

- Le style **Douceur** : propose une harmonie entre les matières, parsemant ses lignes douces de couleurs veloutées et de matières sensuelles, il joue sur les courbes pour une salle de bain conçue comme un cocon, empreinte de délicatesse.

- Le style **Modern Design** : offrant un style épuré et fonctionnel, il s'appuie sur un choix de matières lisses - métal, béton ciré et miroir - sur des lignes géométriques et minimalistes appuyées par des tons neutres.

• **DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT** : Le showroom CEDEO répond à des problématiques singulières dans **4 grandes familles de salles de bains fonctionnelles : Les Familiales, Les Gains de Place, Les Spéciales (dont l'ambiance OPA-OMA dédiée à l'accessibilité) et Les Grands formats**. Envie de salle de bain met ainsi son expertise au service des professionnels et des particuliers, en proposant les configurations les plus adaptées aux contraintes du projet envisagé.

• **DES NOUVEAUTÉS** : Parmi lesquelles une sélection de meubles Alterna :



- **Le meuble PureDay**, conçu pour allier esthétique moderne et fonctionnalité



- La paroi de douche **Everyday Walk** avec rail raclant intégré

Une source précieuse d'informations pour professionnels et particuliers

Afin de faciliter la sélection et la mise en œuvre des produits, le catalogue propose **des guides de choix qui apportent des conseils pour chaque famille de produit** : comment choisir une vasque, prendre les bonnes mesures d'un meuble, quelle matière privilégier, ou encore quelle option pour un hammam ou un spa...

Le catalogue réunit également un ensemble d'informations pratiques : les descriptifs techniques, le récapitulatif des normes électriques, les + produit... Enfin, les prix publics TTC, accompagnant chaque produit, permettent d'estimer rapidement et simplement le coût des projets pour le client final.

Le catalogue met aussi en avant le configurateur 3D disponible sur le site internet et lors de rendez-vous avec les vendeurs concepteurs, pour que chacun puisse se projeter dans l'aménagement de sa future salle de bain. Pour un rendu de carrelage par exemple, les utilisateurs pourront associer finitions et matières harmonieuses, mélangeant tantôt l'aspect carreaux de ciment pour la douche, tantôt le béton ou le bois pour les murs et avoir ainsi un aperçu virtuel de leur projet.

Consultable en version interactive sur le site internet de l'enseigne, le catalogue 2025-2026 est accessible instantanément depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

A l'aide d'un QR code, particuliers et professionnels peuvent prendre **rendez-vous en ligne** avec un vendeur concepteur dans le showroom de leur choix et qui les accompagnera dans leur projet, et

également accéder aux prix et disponibilités des produits en temps réel.

Enfin, un aménagement ou une rénovation ne seraient rien sans l'expertise des artisans du **réseau Les Pros CEDEO**.

Envie de salle de bain les a sélectionnés pour leur savoir-faire et leur expérience. Leurs profils sont accessibles également via QR Code depuis le catalogue ou sur le site cedeo.fr

LA GAMME AGIR mise en lumière au travers d'une page dédiée : Les particuliers peuvent désormais retrouver dans la nouvelle édition de ce catalogue et dans tous les showrooms **Envie de salle de bain**, une sélection de produits plus durables, labellisés AGIR, leur permettant de choisir les produits ayant le moins d'impact environnemental et sanitaire possible.



CATALOGUE DISPONIBLE EN SHOWROOM ET SUR CEDEO.FR
VOUS POUVEZ LE CONSULTER ET LE [TÉLÉCHARGER ICI](#)

À PROPOS DE ENVIE DE SALLE DE BAIN

Spécialiste de la salle de bain, Envie de salle de bain le Showroom CEDEO est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et à la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 200 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web cedeo.fr.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. ir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).



CONTACT PRESSE ENVIE DE SALLE DE BAIN / CLC Communications
Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal
DSCpresse@clccom.com