

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 novembre 2025

GCC LANCE PartEnR, LA MARQUE DEDIÉE AUX SOLUTIONS ACTIVES ÉNERGÉTIQUES ET DÉCARBONÉES



En lançant PartEnR, GCC franchit une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la transition énergétique. Cette marque fédératrice regroupe l'ensemble des expertises et activités de GCC œuvrant à la maîtrise des consommations énergétiques, à la décarbonation active des bâtiments et des sites industriels, à la récupération énergétique et au déploiement des énergies renouvelables.

Une marque qui rassemble et valorise les savoir-faire énergétiques de GCC

Elle réunit plusieurs entreprises spécialisées du groupe — dans le photovoltaïque, le refroidissement industriel, la récupération de chaleur, la géothermie, la GTB ou encore l'optimisation énergétique — et continuera à s'enrichir de nouvelles expertises, tant internes qu'externes.

« Avec PartEnR, nous donnons de la visibilité et de la cohérence à nos compétences dans le domaine énergétique, pour mieux accompagner nos clients vers des solutions sobres, performantes et concrètes », explique **Frédéric Delvoye**, directeur du développement Industrie et EnR.

Des solutions maîtrisées et complémentaires

PartEnR repose sur un modèle d'entreprises expertes, chacune maîtrisant pleinement son domaine d'intervention. Cette exigence technique et cette connaissance confère à GCC et à PartEnR une totale légitimité pour répondre aux besoins d'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires, industriels et publics.

L'approche développée par cette nouvelle marque garantit aux clients des solutions sur mesure, à forte valeur ajoutée, et permet à GCC de proposer des groupements intégrés associant plusieurs savoir-faire énergétiques — photovoltaïque, free cooling, valorisation de chaleur fatale, GTB, géothermie, biomasse, etc.

Des réalisations déjà concrètes

PartEnR s'appuie déjà sur de nombreuses références emblématiques dont :

- **ALPHA, le pôle innovation de Sophia-Antipolis**, équipé de 400 panneaux photovoltaïques pour tous les besoins en éclairage et de 32 sondes géothermiques assurant 100 % des besoins de chauffage ;
- **Le nouveau Collège Jacques Prévert à Saint-Symphorien-d'Ozon (69)**, avec plus de 900 m² de panneaux solaires en toiture ;
- **Le Centre d'Animation du Grand Parc à Bordeaux**, dont la toiture photovoltaïque couvre les besoins énergétiques du bâtiment ;
- **Le site Astra Plastiques de Saint-Georges-de-Reneins (69)**, bénéficiant d'un système de free cooling innovant avec un retour sur investissement inférieur à un an.

Un levier de différenciation sur le marché

Grâce à PartEnR, GCC entend renforcer sa reconnaissance sur le marché des solutions énergétiques et se positionner comme un acteur de référence de la décarbonation, capable :

- d'intégrer des briques énergétiques dans l'ensemble de ses offres,
- de se mesurer à des entreprises uniquement spécialisées par domaine,
- et de constituer des groupements à la carte pour proposer des offres globales maîtrisées.

À propos de GCC

Groupe indépendant depuis plus de 25 ans, GCC intervient sur l'ensemble de la chaîne de l'acte de construire et pour tous types de marchés et d'ouvrages. Fort de 52 entités opérationnelles sur l'ensemble du territoire et en Suisse, le groupe se positionne parmi les 10 premiers acteurs du BTP en France grâce à ses 3 métiers : CONSTRUCTION, ENERGIE, PROMOTION IMMOBILIÈRE.

Il rassemble 3 050 collaborateurs et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 1,207 milliards d'euros.

Engagé pour une société durable, GCC privilégie la dimension humaine grâce à des collaborateurs autonomes et responsables, à une grande proximité territoriale et démontre une forte capacité d'innovation. Sa parfaite maîtrise de ses savoir-faire et de son expertise technique en font le partenaire privilégié de ses clients et une entreprise soucieuse de l'épanouissement de ses collaborateurs. ETI indépendante, pérenne et engagée pour une société durable, GCC a l'ambition d'être l'ETI de préférence pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires. L'engagement de GCC est guidé par sa raison d'être :

**« Bâtir ensemble des solutions sobres et durables,
Permettre à chacun de se réaliser et d'entreprendre,
Pour contribuer à un avenir pérenne. »**

www.gcc-groupe.com

Contact presse GCC

CLC Communications (Groupe Rumeur Publique) – 06 46 54 94 51 | gccpresse@rumeurpublique.fr

Gilles Senneville – Christelle Grelou – Charlène Brisset