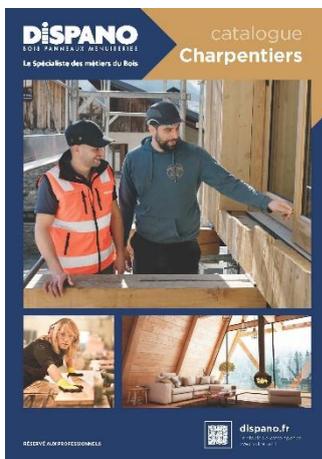


CATALOGUE DISPANO CHARPENTERS 2025 Une sélection sur mesure pour les experts de la construction bois

Dispano publie son nouveau catalogue spécialement conçu pour les professionnels de la charpente et de la construction bois. Alliant technicité, inspiration et innovations, ce support est un outil de référence incontournable. A découvrir en agences ou sur dispano.fr

UN CATALOGUE 100 % PENSÉ POUR LES CHARPENTERS



Pour cette édition 2025, une nouvelle mise en page est proposée pour faciliter la lecture des informations et donner plus d'importance aux visuels.

Par ailleurs, chaque produit est accompagné de visuels d'ambiance, de détails techniques, de schémas explicatifs et de conseils d'experts pour aider les professionnels à faire les meilleurs choix.

Côté offre, le catalogue propose également une sélection rigoureuse de produits issus des plus grandes marques du secteur, répondant aux exigences des charpentiers pour leurs projets de construction, rénovation ou aménagement extérieur.

UNE OFFRE ENRICHIE ET ENGAGÉE

Ce catalogue 2025 met en avant une **offre enrichie avec plus de 40 % de nouveautés** par rapport à l'édition précédente : nouvelles gammes, produits, visuels repensés – avec notamment un focus sur les solutions toiture-terrasse, dalles et caillebotis.

Dispano affirme également son engagement pour la transition environnementale en valorisant des **produits durables et des solutions respectueuses de l'environnement**, en phase avec les valeurs des professionnels et de leurs clients.

DES CONTENUS SUR MESURE ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Plus qu'un simple catalogue, cette édition propose des contenus éditoriaux dédiés : dossiers thématiques, conseils techniques, informations sur les dernières réglementations et innovations produits, spécifiquement pensés pour les charpentiers.

Dispano met également en avant son réseau d'experts, ses services associés (conseil, transformation, livraison), ses partenariats techniques ainsi que ses outils digitaux.

La [version digitale](#) du catalogue permet de commander en ligne, de visualiser les stocks en temps réel et de profiter de contenus enrichis pour faciliter le quotidien des professionnels.

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 54 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com – Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com