

CATALOGUE DISPANO MENUISIERS 2025

Un outil incontournable pour les professionnels de la menuiserie



La bibliothèque des catalogues de Dispano continue de s'enrichir. Après ceux consacrés aux agenceurs et aux charpentiers, l'enseigne dévoile aujourd'hui son tout nouveau catalogue dédié aux menuisiers. Conçu comme un guide métier, ce support de plus de 600 pages allie clarté et conseils pratiques pour accompagner les menuisiers dans tous leurs projets, de l'intérieur à l'extérieur. Le catalogue est disponible dès à présent dans les agences Dispano ou sur dispano.fr.

UN CATALOGUE 100 % PENSÉ POUR LES MENUISIERS

Le catalogue 2025 rassemble une offre de produits issus des plus grandes marques du secteur. Il a été pensé pour répondre aux besoins des professionnels de la menuiserie et pour les accompagner dans tous leurs chantiers (agencement, revêtements, terrasses, menuiseries...).

Chaque page a été conçue pour offrir une lecture fluide et met en avant des visuels de réalisations, des descriptifs produits, les avantages techniques des produits, des codes articles bien lisibles et des QR codes facilitant la commande en ligne.

UNE OFFRE RICHE, COMPLÈTE ET INSPIRANTE

Les 600 pages du catalogue se structurent autour de plusieurs grands univers et présente plus de 5 000 produits :

- **Menuiseries intérieures et extérieures** (portes, fenêtres, dressings...)
- **Revêtements intérieurs** (parquets, sols, habillages muraux...)
- **Agencement, bois de menuiserie et aménagement extérieur**

Par ailleurs, **des centaines de nouveautés sont répertoriées** pour suivre les tendances et les innovations du secteur.

UN OUTIL D'INFORMATION ET DE PARTAGE

Cette édition propose une expérience enrichie avec la présence de nombreux articles complets sur les **solutions techniques**, la **réglementation** et les **bonnes pratiques**.

Au fil des pages, les professionnels retrouvent des conseils d'experts, des schémas, des exemples de mise en œuvre pour les accompagner dans les différentes problématiques qu'ils peuvent rencontrer.

Le catalogue Dispano s'inscrit dans la stratégie omnicanale de l'enseigne avec une version papier à laquelle les artisans demeurent très attachés et une version digitale consultable en ligne qui permet de visualiser les stocks et d'avoir un accès direct à l'achat.

Télécharger le communiqué de presse et les visuels [ici](#)

Une version papier est disponible sur demande auprès du service de presse

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 54 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Lisa Amghar – l.amghar@clccom.com – Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com