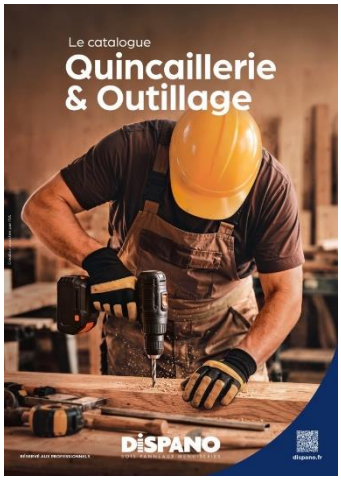
# Communiqué de presse

Paris, novembre 2026

## LE CATALOGUE QUINCAILLERIE & OUTILLAGE DE DISPANO S'ENRICHIT DE 300 NOUVEAUX ARTICLES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PROFESSIONNELS DU BOIS




**Dispano dévoile son nouveau catalogue Quincaillerie & Outillage, une édition enrichie et dont la présentation a été revue pour être plus claire et visuelle.**
**Regroupant près de 5 000 références, ce catalogue accompagne les menuisiers, charpentiers et agenceurs dans le choix de leurs équipements et consommables et vient compléter la collection de catalogues métiers de Dispano.**

### 300 NOUVEAUX ARTICLES POUR RÉPONDRE À LA DIVERSITÉ DES BESOINS DES PROFESSIONNELS

Pour cette édition 2026, Dispano enrichit son offre Quincaillerie & Outillage avec l'intégration de 300 nouveaux articles. Au total, le catalogue rassemble 4 762 références, réparties en 93 familles et 302 sous-familles de produits, couvrant les besoins des artisans et des entreprises spécialisées dans le travail du bois et l'aménagement.

Le catalogue s'appuie sur 96 fournisseurs et intègre notamment de nouvelles gammes pour l'outillage manuel, pour les équipements de protection individuelle et pour les instruments de mesure.

L'électroportatif et ses consommables tiennent aussi une part importante dans cette sélection, avec une offre destinée à accompagner les professionnels dans leurs opérations de perçage, de vissage et, plus largement, dans leurs travaux de fabrication et de mise en œuvre.

### UNE PRÉSENTATION PLUS INTUITIVE POUR TROUVER FACILEMENT LE BON PRODUIT

Cette édition 2026 marque aussi une évolution dans la manière de présenter les produits. Dispano a retravaillé la mise en page de son catalogue pour rendre la recherche d'informations plus simple.

Nouvelle typographie, onglets de repérage, tableaux structurés et présentation plus identifiable des références : chaque élément a été pensé pour permettre aux professionnels de parcourir les différentes gammes et de comparer plus facilement les produits.

Cette refonte accorde également une place plus large aux visuels puisque quasiment tous les produits bénéficient de leur illustration permettant aux professionnels de mieux identifier les équipements et accessoires recherchés.

Pour aller plus loin, le catalogue intègre 20 guides de choix, dont un nouveau (Comment choisir ses vêtements de travail ? page 384), destinés à orienter les professionnels vers les solutions les plus adaptées à leurs besoins et aux contraintes de leurs réalisations. Six pages consacrées aux articles complémentaires, regroupant 104 références, permettent également d'identifier les accessoires et consommables à associer aux produits sélectionnés.

Avec cette nouvelle organisation, le catalogue s'affirme encore plus comme un véritable outil d'aide au choix, aussi bien pour préparer ses achats que pour identifier les équipements nécessaires à la réalisation d'un chantier.

## UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX CATALOGUES MÉTIERS POUR ACCOMPAGNER TOUS LES PROFESSIONNELS DU BOIS

Charpentiers, menuisiers, agenceurs : chaque métier possède ses propres exigences en matière d'équipements, de fixation, de protection ou de mise en œuvre.

Avec son catalogue Quincaillerie & Outillage, Dispano propose une offre transversale qui répond à ces différents besoins, et complète la collection de ses trois catalogues dédiés aux métiers du bois.

Le catalogue Quincaillerie & Outillage 2026 répond aux mêmes ambitions que l'ensemble des catalogues de Dispano : faciliter l'accès aux produits et accompagner les professionnels à chaque étape de leurs projets.

**«** *L'édition 2026 de notre catalogue Quincaillerie & Outillage va bien au-delà d'un simple enrichissement produits. L'arrivée de 300 nouveaux articles s'accompagne d'un important travail sur la présentation, pour permettre aux professionnels de trouver plus facilement les équipements adaptés à leurs besoins. En complément de nos catalogues métiers, ce nouvel outil traduit notre volonté de proposer une offre complète, accessible et pensée pour les usages quotidiens des professionnels du bois* **»,** explique David Cunaud, directeur marketing de Dispano.

**Le catalogue Quincaillerie & Outillage 2026 est disponible en agence Dispano et sur ce lien.**

Télécharger le communiqué de presse et les visuels ici

**À propos de Dispano**
**Créée en 2009, Dispano est une marque de Saint-Gobain, rattachée à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP). Dispano compte 53 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr**

**CONTACT PRESSE DISPANO**
Rumeur Publique
Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | christelle.grelou@rumeurpublique.fr
Guillaume Burroni – guillaume.burroni@rumeurpublique.fr