

QUAND POINT.P JONGLE ENTRE FOOTBALL ET RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Partenaire officiel de l'ensemble du football professionnel français, féminin et masculin, POINT.P s'affiche sur les écrans de télévision avec deux billboards consacrés à la rénovation énergétique. Ces spots publicitaires prennent place avant de grands événements footballistiques retransmis sur France Télévisions, L'Equipe et Canal +.

Depuis l'année dernière et jusqu'en mai 2024, POINT.P s'invite sur les écrans de télévision avant ou après les événements de la Coupe de France de Football (hommes et femmes), les matchs de la Ligue 2 BKT et ceux de la D1 Arkema.



Voir « Ça brûle » [ici](#)

Deux versions du spot sont diffusées, en alternance :

- Sur France 2 et France 3 à l'occasion de la Coupe de France masculine, avec 4 présences de billboards de 6" en pré-génériques et post-génériques, à la mi-temps lors des 6 matchs diffusés par les chaînes (32^{ème}, 16^{ème}, 8^{ème}, quart, demi et finale). L'Enseigne sera également présente lors de la finale féminine qui se déroule au mois de mai.
- Sur l'Equipe TV, le même dispositif pour les matchs de la Ligue 2 BKT diffusés sur la chaîne, à savoir un match par journée de championnat.
- Sur Canal+, toujours le même scénario pour tous les matchs de la D1 Arkema.

POINT.P a conçu deux versions de spot : Ça brûle et Ça caille. Ces spots publicitaires abordent le sujet de la rénovation énergétique en mode été et en mode hiver. Il met en scène deux amis regardant un match chez l'un d'eux, incommodés par la température ambiante, faute d'une bonne isolation.



Voir « Ça caille » [ici](#)







L'occasion pour POINT.P de rappeler l'importance de la rénovation énergétique pour le confort des habitants.

Avec des audiences qui peuvent aller jusqu'à 5 millions par match, POINT.P entend sensibiliser le plus grand nombre de téléspectateurs avec ces diffusions télévisées.

POINT.P ET LE FOOTBALL : UNE HISTOIRE QUI DURE

L'histoire entre POINT.P et le football au travers de la Coupe de la Ligue a duré 20 ans. POINT.P s'est à nouveau engagé en 2021 mais cette fois-ci avec un dispositif plus large qui englobe le football professionnel masculin et féminin. Une façon de montrer l'importance que POINT.P attache à l'égalité hommes – femmes.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI