

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
2 juin 2025

ALTECH CÉLÈBRE 20 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DES PLOMBIERS CHAUFFAGISTES

Lancée en 2005, ALTECH, marque de la division sanitaire et chauffage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, fête cette année ses 20 ans. Deux décennies au service des professionnels de la plomberie et du génie climatique avec une promesse inchangée : offrir des solutions techniques fiables, disponibles et accessibles pour les chantiers du quotidien.

UNE MARQUE CONÇUE POUR LES PROFESSIONNELS

ALTECH a vu le jour pour couvrir les besoins des professionnels en plomberie et génie climatique en équipements techniques « invisibles » mais essentiels (chauffe-eau, mécanismes pour WC). ALTECH incarne une valeur de confiance avec l'objectif de rassurer et d'entretenir une relation de proximité avec les clients professionnels pour des chantiers réalisés en toute sérénité.

UNE CROISSANCE CONTINUE, NOURRIE PAR L'ÉCOUTE DU TERRAIN

De quelques références techniques à ses débuts, ALTECH s'est rapidement étoffée pour accompagner les professionnels sur un périmètre élargi. D'abord développée sur les produits techniques de plomberie et traitement de l'eau (pompes, raccords ou vannes) l'offre s'est progressivement étendue au **génie climatique**, notamment avec l'arrivée des PAC Air-Air, système de plancher chauffant, ballons thermodynamiques.

ALTECH a su évoluer grâce à sa capacité d'adaptation et son ancrage au sein des agences CEDEO, CDL ELEC et CLIM+, lui permettant de répondre efficacement aux besoins de tous les professionnels.

DES PRODUITS DEVENUS INCONTOURNABLES

Parmi les produits phares d'ALTECH figurent le **chauffe-eau plat** – plébiscité pour sa compacité, sa flexibilité d'installation (vertical ou horizontal), et sa capacité à s'adapter à tous les foyers –, ainsi que la **PAC air/air**, désormais proposée dans une gamme élargie couvrant aussi le petit tertiaire. L'offre **multicouche**, quant à elle, a connu un lancement rapide, grâce à une équation gagnante : qualité, service et logistique.

Aujourd'hui, plus de 500 références sont fabriquées en France, et la marque s'appuie sur les forces logistiques de DSC pour garantir une disponibilité immédiate ou en J+1 partout en France.

UNE AMBITION D'OFFRES PLUS DURABLES

Dès 2021, ALTECH a engagé une démarche active de réduction de son empreinte environnementale. Plusieurs produits sont désormais proposés **avec des emballages sans plastique**, et la marque ambitionne le **zéro plastique à terme** pour tous ses emballages.

ALTECH propose également des produits éco-conçus, comme l'adoucisseur Concerto. Le modèle a évolué grâce notamment aux retours d'expériences des installateurs CEDEO vers un produit plus design et plus performant.

ALTECH s'engage pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain en ayant sans cesse à l'esprit circularité, durabilité et recyclabilité.

LA CO-CONSTRUCTION : UNE DÉMARCHE AU CŒUR DE LA MÉTHODE ALTECH

Chez ALTECH, la conception des produits ne se fait jamais en vase clos. Qu'il s'agisse de produits techniques ou plus basiques, la marque s'appuie sur une logique de co-construction avec l'ensemble de son écosystème : équipes internes, installateurs, experts métier et partenaires industriels. Cette collaboration prend des formes variées – consultations produit, tests terrain, groupes d'experts ou encore revues de cahier des charges – afin d'aboutir à des solutions concrètes, adaptées aux réalités du chantier.

En 2025, ALTECH affiche plus que jamais sa vocation : proposer des produits techniques de qualité, accessibles, avec des services avant et après-vente performants. Une ambition guidée par la proximité, l'agilité et l'exigence.

Le service en + :

Pour une installation personnalisable et sur mesure, ALTECH propose SOLU+, un outil qui permet, en quelques clics seulement, d'obtenir le coût précis et détaillé des solutions appropriées aux travaux à réaliser, d'enregistrer les chiffrages, d'établir facilement un devis, et de commander en ligne.

À propos d'Altech[®]

Une marque de la division sanitaire et chauffage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 20 ans, Altech propose des produits de confiance dans l'univers de la plomberie et du génie climatique au service des professionnels et de leurs chantiers. Une marque avec comme mission : concevoir des références durables, performantes et innovantes en associant l'expertise des clients et des collaborateurs.

« NOUVEAU »

En 2025, ALTECH enrichit sa gamme avec le **chauffe-eau thermodynamique** monobloc Concerto, un modèle performant, garantissant des performances élevées tout en minimisant la consommation énergétique.

Il est en effet équipé du gaz réfrigérant R 290, un gaz naturel (propane) avec un potentiel de réchauffement planétaire (RPP) très faible comparé aux autres gaz réfrigérants traditionnels. Ce gaz est reconnu pour sa capacité à **optimiser le rendement des systèmes thermodynamiques**, permettant au chauffe-eau de maximiser son efficacité tout en réduisant les besoins en énergie. Il offre ainsi une efficacité accrue dans la transformation de l'énergie en chaleur.

Il se distingue par une **classe énergétique A+**. Le choix du R290 dans le chauffe-eau thermodynamique Concerto, répond aux exigences de la réglementation européennes en matière de fluides frigorigènes tout en offrant une solution durable et moderne pour les installations de chauffe-eau.

Disponible en deux versions, 200L et 250L dans toutes les agences CEDEO, CDL ELEC et CLIM+.



À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2000 points de vente à travers l'hexagone. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Service de presse CEDEO : CLC Communications

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Eglantine Douchy tel. : 06 46 56 20 00
Marine Broustal tel. : 06 20 70 40 07 - DSCpresse@clccom.com