Communiqué de presse

PARIS, le 2 octobre 2026

POINT.P et CEDEO conjuguent leurs expertises pour mieux servir les professionnels à Montluçon



À Domérat (03), POINT.P et CEDEO, enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, franchissent une nouvelle étape dans leur implantation locale en réunissant leurs activités sur un même site. Désormais installée au sein de l'agence POINT.P existante, CEDEO ouvre sur le site un nouveau showroom Envie de salle de bain dédié aux projets sanitaires. En parallèle, le showroom POINT.P a été entièrement repensé avec une offre élargie de produits et de services pour les projets de rénovation, d'aménagements intérieur et extérieur.

Du centre-ville à une zone industrielle plus accessible pour les pros

Après plusieurs années en centre-ville de Montluçon, la nouvelle agence CEDEO s'installe rue du Hibou à Domérat, au nord-ouest de la ville, dans une zone d'activités bénéficiant d'un accès direct depuis la route nationale 145.

CEDEO rejoint ainsi les locaux de POINT.P et renforce son offre sanitaire grâce au showroom Envie de salle de bain. Cette mutualisation permet aux deux enseignes de capitaliser sur la complémentarité de leurs métiers. POINT.P propose l'ensemble des solutions dédiées aux projets de construction, de rénovation et d'aménagement intérieur et extérieur, tandis que CEDEO apporte son expertise dans les domaines du sanitaire, de la plomberie et du génie climatique.

Pour les clients, professionnels comme particuliers, cette mutualisation permet ainsi de retrouver sur un même site une offre beaucoup plus large et de simplifier leurs parcours.

Deux enseignes réunies dans un espace repensé pour proposer une offre plus complète



D'une superficie totale de 660 m² pour l'agence et de 330 m² pour le showroom, ce site commun est conçu pour simplifier et fluidifier les différents parcours.
Deux accès distincts sont ainsi proposés : une entrée dédiée aux showrooms POINT.P et CEDEO - Envie de salle de bain et une seconde réservée aux professionnels, donnant directement accès à un comptoir commun POINT.P et CEDEO.

L'arrivée de CEDEO s'accompagne également d'une refonte du showroom POINT.P, désormais plus actuel et davantage orienté vers l'inspiration et l'accompagnement des projets.

Les clients peuvent y découvrir les solutions proposées par POINT.P pour leurs projets d'aménagement intérieur et extérieur, notamment en matière de carrelage, revêtements de sol et mur, aménagement extérieur, dressing et menuiseries. Cet espace leur permet de comparer les produits, les matières et les finitions, tout en bénéficiant de conseils personnalisés pour concrétiser leur projet.

Côté CEDEO, le showroom Envie de salle de bain propose un espace dédié à la conception des projets de salle de bains. Avec plus de 300 références produits, cinq ambiances et une douzaine de meubles différents, il permet aux artisans d'accueillir leurs clients particuliers, de les accompagner dans leurs choix et de les aider à imaginer, configurer et chiffrer leur future salle de bains. Ils bénéficient également de conseils personnalisés en matière d'aménagement et de décoration, grâce notamment à l'accompagnement des concepteurs et aux outils de conception 3D.

Des services logistiques et digitaux pour faciliter le quotidien des artisans

Cette nouvelle implantation s'accompagne également de services pensés pour faciliter le quotidien des professionnels et améliorer l'accompagnement des particuliers.

Côté CEDEO, l'agence s'appuie sur une organisation logistique optimisée. Son espace de stockage sur site a été ramené à 800 m² (contre 1 300 m² dans les anciens locaux), le relais étant désormais assuré par la plateforme logistique régionale Satolas-et-Bonce (Isère).

Cette organisation permet aux clients de commander en ligne plus de 35 000 références, disponibles en J+1 pour les commandes passées la veille avant 19h, avec une livraison en agence ou directement sur chantier.
En complément, l'agence propose différents services de commandes en ligne sur **cedeo.fr** et **dispart.fr** (pièces de rechange) ou sur les **applications mobiles CEDEO et DISPART** :

- **Click & Collect :** pour une commande avant 19h, les clients peuvent retirer leurs commandes dès le lendemain à partir de 7h30.
- **Click & Deliver :** pour une commande avant 17h00 les clients sont livrés dès le lendemain.
- **Click Express :** pour toute commande passée avant 15h, les clients peuvent retirer leur commande seulement 2 heures après.



Côté POINT.P, les services mis en place pour accompagner au mieux le particulier et pour lui réaliser tous ses projets sont :

- Magic View, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits
- et la prise de rendez-vous soit en showroom soit en visio pour lui faire gagner du temps lors de sa visite.

Quant aux services pour les artisans, ils peuvent s'appuyer

sur le drive et la déchèterie.

Une première mutualisation POINT.P - CEDEO en Auvergne

Cette implantation constitue la **première mutualisation des deux enseignes sur le site Auvergne**. Un format aujourd'hui à l'étude pour d'autres agences, dans une logique de complémentarité des offres, d'optimisation des parcours clients et de proximité avec les professionnels du bâtiment.

Le site de Domérat rassemble désormais **14 collaborateurs,** dont 10 collaborateurs POINT.P et 4 collaborateurs CEDEO, réunissant sur une même adresse des expertises complémentaires au service des projets des clients.

POINT.P dispose par ailleurs de **sept agences en Auvergne (Clermont-Ferrand, Thiers, Saint Eloy les mines, Cusset, Commentry, Yzeure, Domérat)**, qui lui permettent d'accompagner les professionnels au plus près de leurs chantiers.

De son côté, CEDEO s'appuie sur dix agences à Clermont-Ferrand, Riom, Brioude, Nevers, Decize, Montluçon, Moulins, Vichy, Saint-Étienne et Roanne, pour accompagner les professionnels dans leurs projets de plomberie, sanitaire et génie climatique. **À Montluçon-Domérat, cette implantation est complétée par un showroom Envie de salle de bain,** qui permet aux artisans d'accueillir leurs clients particuliers et de les accompagner dans la conception de leurs projets.
Cette complémentarité fait du site un **point d'entrée pour les projets globaux de rénovation et d'aménagement** et renforce le maillage territorial d'Envie de salle de bain, déjà présent à Vichy, Clermont-Ferrand et Nevers.

« *Avec cette nouvelle implantation à Domérat, nous souhaitons proposer aux professionnels du bassin montluçonnais une agence plus accessible, plus fonctionnelle et mieux adaptée à leurs besoins quotidiens. L'intégration du showroom Envie de salle de bain nous permet également d'aller plus loin dans l'accompagnement des artisans et de leurs clients, en leur offrant un véritable lieu d'inspiration, de conseil et de conception pour leurs projets de salle de bains* », **indique Laurent Destombes, Directeur de zone Auvergne-Loire.**

« Cette nouvelle configuration à Montluçon-Domérat illustre pleinement la complémentarité de nos enseignes. En réunissant POINT.P et CEDEO sur un même site et en repensant notre showroom, nous sommes aujourd'hui en mesure d'accompagner les professionnels comme les particuliers de manière beaucoup plus globale, avec une offre qui couvre l'ensemble de leurs projets de rénovation et d'aménagement. » complète ***Pierre Gaulin****, directeur de site.*

Informations pratiques

Agence POINT.P / CEDEO Montluçon-Domérat
Rue du Hibou - ZAC de Châteaugay
03410 Domérat

POINT.P
Horaires : du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 13h30 à 18h
Le samedi de 8h30 à 12h
Tél. 04 70 08 31 00 (agence)
Tél. 04 70 46 97 76 (showroom)
Mail : montlucon@pointp.fr

CEDEO
Horaires : Du lundi au jeudi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 17h30
Le vendredi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 16h30
Tél : 04 70 08 73 80
Mail : montlucon@cedeo.fr

Envie de salle de bain
Horaires : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 18h
Le samedi de 9h à 12h
Tél : 04 70 08 73 83
Mail : montlucon@enviedesalledebain.fr

À propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 450 agences dans toute la France.

À propos du showroom ENVIE DE SALLE DE BAIN

Spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 200 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web cedeo.fr.

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets (pointp.fr). POINT.P compte 10 000 collaborateurs.
Pour en savoir plus sur POINT.P, suivez-nous sur LinkedIn, Instagram, Pinterest, YouTube, Facebook.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.
Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

CONTACTS PRESSE – Rumeur Publique
Christelle Grelou – Eglantine Douchy- Marine Broustal
DSCpresse@rumeurpublique.fr